

Sujet : 24e rapport sur l'Internet en Chine CNNIC : Analyse en français par L'Atelier BNP Paribas

De : "Thomas Boullonnois" <thomas@rumeurpublique.fr>

Date : Mon, 20 Jul 2009 14:26:39 +0200

Pour : <benoit.herr@club-internet.fr>

Dossier Internet en Chine

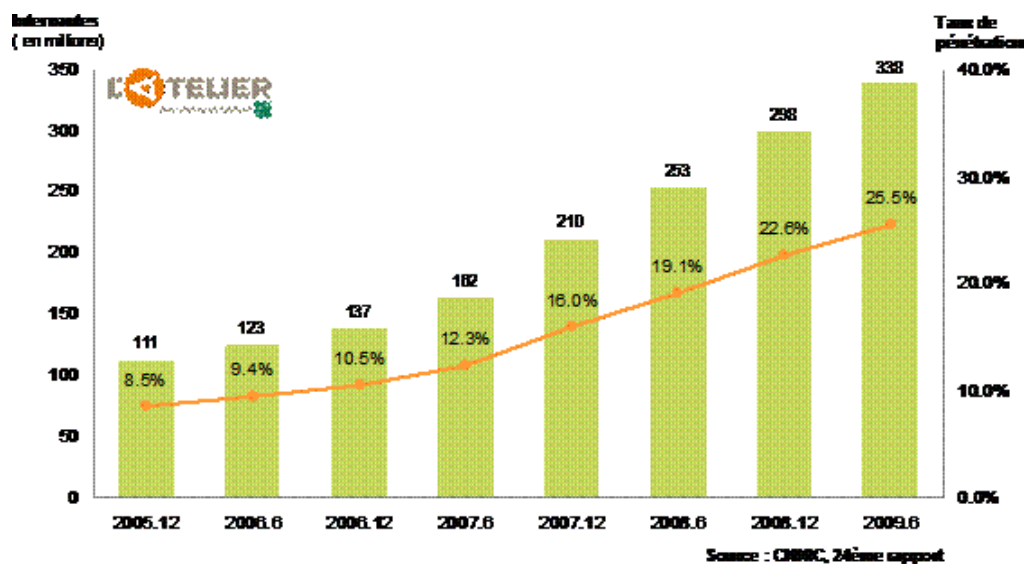
Les internautes chinois dépassent la population américaine



Le [CNNIC](#) (China Internet Network Information Center) a publié vendredi son 24ème rapport sur l'Internet en Chine. L'Atelier vous livre ses premières analyses du marché.

A la fin du mois de juin 2009, la Chine totalisait **338 millions d'internautes**.

En six mois, ce sont donc 40 millions de nouveaux internautes qui se connectent de manière régulière à la Toile (+13,4%).

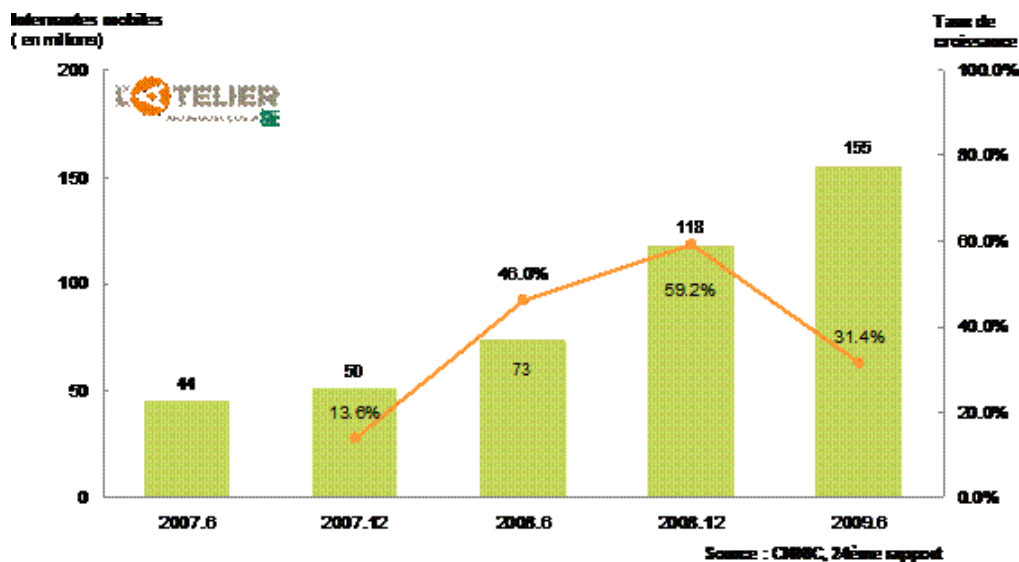


Plus d'internautes en Chine que d'habitants aux Etats-Unis

Le nombre d'internautes en Chine est désormais supérieur à l'ensemble de la population américaine, estimée à environ 305 millions d'habitants.

Le taux de pénétration en nette augmentation (il passe de 22,6% à 25,5% en six mois) cependant encore largement inférieur à celui des États-Unis qui dépasse en moyenne les 70%.

L'internet mobile progresse, mais beaucoup de freins subsistent



Selon l'étude, **155 millions de personnes** accèdent désormais à l'Internet via leur téléphone mobile. Soit une forte progression de +32,1% depuis le début de l'année.

Cette tendance s'inscrit dans un contexte positif de lancement des offres 3G depuis le début de l'année en Chine. De nouvelles offres pour les consommateurs qui présagent plus de confort pour surfer sur le Web avec son mobile.

Chine : Les 8 usages dominants de l'Internet sur mobile en 2009

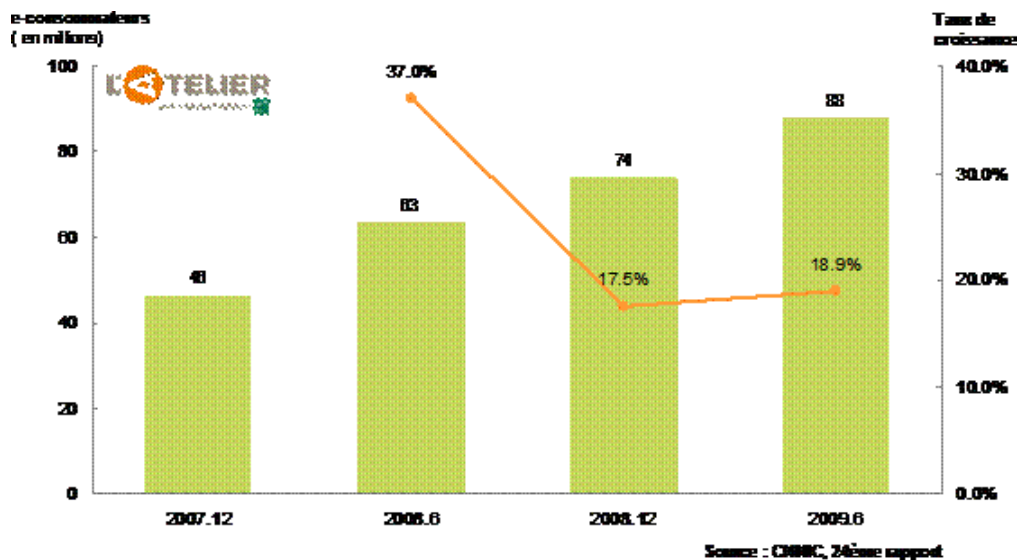
Chat	65,7%
Écouter ou télécharger de la musique	44,7%
Télévision	39,2%
Recherche d'information	38,3%
Jeux en ligne	31,3%
Blogs	28,2%
Email	25,1%
Communautés	20,4%

En revanche, le iPhone qui a tant popularisé l'usage de l'Internet sur mobile en Occident toujours officiellement absent du marché chinois. Le "marché gris" du iPhone est estimé à environ 2 millions d'unités en Chine.

De nombreux freins subsistent quant à l'adoption de l'Internet mobile. Ainsi, plus de 65 internautes interrogés n'envisagent pas d'utiliser un téléphone mobile comme moyen d'accès à l'Internet.

Seulement 14,8% envisageant de devenir "mobinautes" (les internautes surfant via leur téléphone mobile), de préférence en 3G (pour 49% d'entre eux). Parmi les 155 millions "mobinautes" comptabilisés à ce jour, 28% affirment vouloir passer à la 3G dans le futur.

Shopping sur Internet



Malgré le contexte de crise économique, la popularité des achats en ligne s'installe comme une tendance longue de l'Internet chinois.

Selon l'étude, 87,88 millions de personnes achètent régulièrement des produits en ligne : un million en seulement 6 mois.

Le paiement en ligne, toujours timide en Chine, progresse cependant de 4,8% ce qui dénote d'un gain de confiance de la part des consommateurs.

Les usages de l'Internet

Globalement l'étude du CNNIC montre que les usages dominants de l'Internet restent assez stables depuis le début de l'année. Les divertissements (musique, jeux, vidéo...), l'information et les réseaux sociaux (blogs, BBS) se classent toujours en tête de classement.

Musique en ligne	85,5%
Actualité en ligne	78,7%
Messagerie instantanée	72,2%
Moteurs de recherche	69,4%
Vidéo en ligne	65,8%
Jeux en ligne	64,2%
Email	55,4%
Blogs	53,8%
BBS	30,4%
Achat en ligne	26,0%

Patrice Nordey
 Directeur de L'Atelier BNP Paribas en Asie
www.asie.atelier.fr

A propos de L'Atelier BNP Paribas

L'Atelier

BNP

Paribas

est le centre de veille technologique et d'innovation de BNP Paribas. Présent à Paris, San Francisco, Shanghai il décrypte depuis plus de 30 ans l'impact du digital sur la société et dans le monde des entreprises.

L'Atelier conseille les grands groupes et les startups sur leur stratégie d'innovation.

www.atelier.fr