

Multi-Channel Commerce by TVH distribuée par Maginus en Grande-Bretagne et en Irlande.

Paris, le 18 novembre 2008 – TVH Consulting, spécialiste du conseil, de la mise en œuvre et de l'intégration de solutions ERP, vient de conclure un partenariat stratégique avec l'intégrateur-éditeur Maginus, expert britannique de solutions de gestion dédiées à la distribution multi-canal. Maginus devient ainsi le distributeur exclusif en Grande-Bretagne et en Irlande de la solution « Multi-Channel Commerce » développée par TVH Consulting (anciennement MOM by TVH) et construite sur la plateforme ERP Dynamics AX de Microsoft. Grâce à ce partenariat en phase avec son développement à l'international, TVH Consulting renforce ses ambitions de faire de son offre « MCC by TVH » la première solution internationale majeure, répondant aux contraintes et exigences des business models induits par l'extension rapide et incontournable des organisations commerciales multi-canal.

Un partenariat de distribution renforcé par une expertise métier commune

Fortement implanté au Royaume-Uni avec plus de 100 clients actifs, Maginus propose des solutions ERP pour la vente multi-canal. Partenaire « Gold certified » de Microsoft mais ne disposant pas d'application multi-canal intégrée à l'ERP Microsoft Dynamics AX, l'accord conclu avec TVH Consulting permet aujourd'hui à Maginus de renforcer son expertise métier via la distribution de l'application Multi-Channel Commerce by TVH (MCC by TVH).

« Nous recherchions un partenaire de poids ayant développé une solution verticale multi-canal sur Dynamics AX, afin d'asseoir notre expertise mais également notre volonté de nous investir sur ce secteur », explique **Russell Dorset, Directeur Commercial chez Maginus**. « L'association avec TVH Consulting est pour nous une véritable opportunité commerciale bien évidemment, mais également l'occasion de partager notre savoir-faire avec un acteur phare sur ce secteur, en Europe », indique-t-il.

Pour TVH Consulting, l'expertise et le professionnalisme de Maginus ont été les clés de la conclusion de ce partenariat de distribution exclusif au Royaume-Uni et en Irlande.

« La performance de notre application intégrée à l'ERP Microsoft Dynamics AX et dédiée au secteur de la vente multi-canal - que nous avons rebaptisée Multi-Channel Commerce, est reconnue sur le marché européen et renforcée par la certification que nous avons reçue de Microsoft », explique **Guy Tubiana, Président de TVH consulting**. « Notre ambition est d'étendre cette offre verticale au travers d'un réseau spécialisé de professionnels reconnus comme Maginus. L'efficacité de MCC by TVH pour les sociétés utilisatrices peut être un élément de différenciation déterminant dans la compétition ardue créée par la situation économique actuelle ».

Une politique de partenariat en phase avec les ambitions de TVH Consulting

Via le choix de partenaires européens revendeurs de sa solution MCC, TVH Consulting s'engage sur une distribution élargie de son offre et une reconnaissance de son savoir-faire au-delà de ses propres frontières.

Cette politique de partenariat implique deux catégories de partenaires : un « Core Solution Partner » par pays, revendeur exclusif et partenaire privilégié de TVH Consulting, pouvant s'associer à des « Sales Partners » pour optimiser la distribution de la solution.

Soucieux d'apporter le meilleur de son savoir-faire à son réseau, TVH Consulting développe un programme d'accompagnement en plusieurs étapes clés, destiné à renforcer la pérennité de la collaboration. Via la mise en place d'un programme de transfert de connaissance, la déclinaison de sa méthodologie de mise en œuvre (*Leading IT*), des tests de certification et d'un support permanent, TVH Consulting apporte à ses partenaires toute l'expertise nécessaire pour une distribution optimale de sa solution.

« *La politique de partenariat que nous mettons en œuvre aujourd'hui s'inscrit parfaitement dans la stratégie globale de TVH Consulting : nous souhaitons exporter notre savoir-faire et proposer à nos clients le meilleur de nos solutions, pour les accompagner au mieux dans leur déploiement à l'international* », explique **Frédéric Arragon, Directeur Produit de TVH Consulting**. « *Notre objectif est de créer un réseau de partenaires forts choisis en fonction de leurs connaissances métiers pour supporter au mieux notre offre solution. Avec Maginus, nous ciblons aujourd'hui le marché du Royaume-Uni, et nous envisageons déjà de nous orienter prochainement vers la Hollande, l'Allemagne et l'Italie* », conclut-il.

A propos de TVH Consulting :

Créée en 2003, TVH Consulting est une société indépendante spécialisée dans le conseil, la mise en œuvre et l'intégration de systèmes d'information au travers de solutions logicielles ERP internationales majeures. Avec un chiffre d'affaires 2007 de 10 millions d'euros, la société compte aujourd'hui près de 100 collaborateurs dont des consultants et directeurs de projet aguerris ayant acquis une solide expérience tant au niveau expertise métier, fonctionnelle que technologique.

Dotée de son propre centre de Recherche et Développement à Maisons-Laffitte dans les Yvelines, TVH Consulting développe des approches verticales bien ciblées dans les domaines de la Distribution Spécialisée, de la Mode, de l'Agroalimentaire, de la Gestion de Projet, des fournisseurs de la Grande Distribution et de la Vente à Distance.

TVH Consulting intervient principalement en Europe mais également sur les autres continents grâce à un solide réseau de partenaires. Elle conserve l'intégralité de la maîtrise d'œuvre de ses projets, le support de toutes ses installations et s'engage irrévocablement sur ses résultats.

Pour en savoir plus : www.tvhconsulting.com

Relations presse :

Agence Wellcom

Amandine Ferré / Ingrid Zémor / Claudia Meleggi

Tél : 01 46 34 60 60

E-mail : af@wellcom.fr / iz@wellcom.fr / cm@wellcom.fr

 <http://www.wellcom.fr/pol/php/rss-simple-130-1-1.php>