

TVH Consulting développe une politique de management innovante pour favoriser la fidélisation des salariés

*Paris, le 27 août 2008 – **Sur un marché du recrutement très bataillé, gérer, motiver et surtout accompagner ses salariés sur le long terme représentent aujourd'hui des défis majeurs pour les entreprises. Afin d'attirer et de fidéliser les talents, TVH Consulting - société indépendante spécialisée dans le conseil, la mise en œuvre et l'intégration de solutions ERP - a développé un « Business Model » spécifique lui permettant de répondre au mieux aux attentes de ses collaborateurs, en conjuguant éthique, professionnalisme et performance économique.***

Une structure capitalistique renforçant l'engagement

Dès sa création en 2003, TVH Consulting a opté pour une politique de management innovante, motivant ses collaborateurs à l'actionnariat. En offrant la possibilité à ses salariés d'entrer dans le capital de la société, TVH Consulting favorise ainsi leur engagement et leur implication en les fédérant autour de la stratégie de l'entreprise.

*« Actuellement, nous avons identifié 8 "key people" qui se sont révélés par leurs capacités de management et de création de valeur », explique **Guy Tubiana, Président de TVH Consulting.** « Le statut d'associé ne s'acquiert pas uniquement par ancienneté, il est également lié à la nécessité d'obtenir des résultats probants - satisfaction client, capacité d'encadrement, créativité, engagement, car un associé doit être rapidement crédible et obtenir l'assentiment de l'ensemble des collaborateurs », poursuit-il.*

La mise en place de cette politique en interne est également un signal fort pour l'ensemble des collaborateurs et permet de viser concrètement une association dans l'entreprise. Pour renforcer la motivation et l'engagement, un investissement financier de la part des associés est nécessaire : la rémunération est dépendante des résultats de l'entreprise et une importante partie des primes est réinvestie en capital.

Une politique de management fédératrice

*« Chez TVH Consulting, nous pensons que pour attirer et conserver les meilleurs talents, il faut se donner les moyens et offrir à nos collaborateurs des avantages et des conditions de travail à la hauteur de ce que nous exigeons d'eux », explique **Guy Tubiana.***

Avec près de 100 collaborateurs, l'entreprise annonce aujourd'hui un turn-over de seulement 2 à 3%, largement inférieur au taux moyen du marché, qui s'explique notamment par une politique de management fédératrice, misant sur la combinaison de différents éléments :

✓ **Une rémunération motivante et évolutive :** TVH Consulting offre à ses salariés une rémunération attractive, réévaluée tous les ans avec un réajustement ponctuel en fonction des résultats, et complétée par des dispositifs d'épargne salariale (participation et intéressement).

✓ **Une transparence salariale et comptable** : considérant la transparence salariale non seulement comme un levier de recrutement, mais plus globalement comme un élément différenciateur par rapport à la concurrence, TVH Consulting mise sur une communication ouverte quant à la structure salariale et aux activateurs de rémunération. Ainsi, chez TVH Consulting, les salaires sont connus de tous, en toute transparence, grâce à un système de scoring, intelligible et vérifiable.

✓ **Une véritable éthique** : recherchant avant tout l'excellence - sans distinction d'âge, de sexe ou de religion - TVH Consulting offre la même chance à tous, calculant salaires et avancements exclusivement en fonction des résultats et des compétences.

✓ **Des avantages complémentaires** : prenant en compte l'activité souvent mobile ou à distance de ses consultants, TVH Consulting met donc à leur disposition les outils nécessaires pour optimiser leurs performances - voitures de fonction de qualité, téléphones et ordinateurs portables...

*« Notre performance économique repose principalement sur l'engagement de nos collaborateurs, c'est donc leur efficacité qu'il faut exacerber. Pour ce faire, nous prenons en compte les caractéristiques de nos équipes – une moyenne d'âge de 30 ans, des compétences souvent multiples, des profils expérimentés... - et les conditions de travail difficiles, avec une forte mobilité demandée, une grande flexibilité au niveau des horaires, et une mise à la disposition des clients impliquant parfois une forte disponibilité », ajoute **Guy Tubiana**. « Aujourd'hui, nous avons trouvé un équilibre entre une exigence indispensable – tant en interne qu'envers nos clients - et notre politique de management, pour renforcer un sentiment d'appartenance à la société et donc fidéliser, mais également attirer de nouveaux talents pour délivrer le meilleur au client ».*

A propos de TVH Consulting :

Créée en 2003, TVH Consulting est une société indépendante spécialisée dans le conseil, la mise en œuvre et l'intégration de systèmes d'information au travers de solutions logicielles ERP internationales majeures. Avec un chiffre d'affaires 2007 de 10 millions d'euros, la société compte aujourd'hui près de 100 collaborateurs dont des consultants et directeurs de projet aguerris ayant acquis une solide expérience tant au niveau expertise métier, fonctionnelle que technologique.

TVH Consulting intervient principalement en Europe mais également sur les autres continents grâce à un solide réseau de partenaires. Elle conserve l'intégralité de la maîtrise d'œuvre de ses projets, le support de toutes ses installations et s'engage irrévocablement sur ses résultats.

Pour en savoir plus : www.tvhconsulting.com

Relations presse :

Agence Wellcom

Amandine Ferré / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

E-mail : af@wellcom.fr / iz@wellcom.fr