

Le Groupe Fleury Michon déploie la solution Advanced Distribution for Microsoft Dynamics AX© (ADAX ©) de TVH Consulting pour l'évolution de son système d'information

Paris, le 17 janvier 2012 – Dans le cadre du renouvellement de son système d'information, le Groupe Fleury Michon déploie la solution Advanced Distribution for Microsoft Dynamics AX de TVH Consulting, société spécialisée dans le conseil, la mise en œuvre, l'intégration et le support de solutions ERP.

Implanté en Vendée depuis 1904, Fleury Michon est un Groupe qui réalise 598 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 3 715 salariés. Sur ses 11 sites de production, 4 se situent à l'étranger. Une plateforme logistique centralise le traitement des commandes pour toute l'activité France. Il est un des principaux fournisseurs agroalimentaires de la Grande Distribution (marque propre (85%) et distributeur (15%))

Il est essentiel pour le groupe d'être en phase avec les enjeux de son secteur : la traçabilité et la sécurité alimentaire, l'innovation constante, l'amélioration de la compétitivité et la réduction des coûts et le développement de nouveaux horizons.

Le groupe Fleury Michon a donc choisi la solution ADAX (Advanced Distribution for Microsoft Dynamics AX) de TVH Consulting, pour améliorer ses processus et répondre à ses besoins métiers.

« La facilité de prise en main d'ADAX avec une utilisation très intuitive a contribué à la réussite de son déploiement. Notre solution précédente, composée de plusieurs applications indépendantes, a été avantageusement remplacée par un outil très paramétrable qui a permis de répondre à nos problématiques métiers et à notre organisation propre. ADAX permet une grande accessibilité aux informations » précise Florence ROUY, Directrice du projet pour les directions métier du Groupe Fleury Michon.

Pour Stéphane LOPEZ, Directeur des Systèmes d'Information, il était important que l'ERP soit *« une solution tournée vers l'international : nous souhaitons une solution standard capable d'être déployée dans nos filiales étrangères par notre centre de compétences interne au groupe, mais avec des partenaires de proximité et de confiance »*.

La solution ADAX répond aux problématiques spécifiques des fournisseurs de la grande distribution (gestion des promotions et des conditions tarifaires complexes, gestion complète des filières client, etc.) et aux enjeux de la logistique des produits frais.

A propos de TVH Consulting :

Créée en 2003, TVH Consulting est une société indépendante spécialisée dans le conseil, la mise en œuvre, l'intégration et le support de systèmes d'information au travers de solutions logicielles ERP internationales majeures. Avec un chiffre d'affaires 2010 de 13 millions d'euros, la société compte aujourd'hui près de 100 collaborateurs dont des consultants et directeurs de projet aguerris ayant acquis une solide expérience tant au niveau expertise métier, fonctionnelle que technologique.

Dotée de son propre centre de Recherche et Développement à Maisons-Laffitte, TVH Consulting développe des approches verticales bien ciblées dans les domaines de la Distribution Spécialisée, de la Mode, de l'Agroalimentaire, de la Gestion de Projet, des fournisseurs de la Grande Distribution et de la Distribution Multi-canal.

TVH Consulting intervient principalement en Europe mais également sur les autres continents (Etats-Unis, Canada, Afrique du Sud, ...) grâce à un solide réseau de partenaires. Elle conserve l'intégralité de la maîtrise d'œuvre de ses projets, le support de toutes ses installations et s'engage irrévocablement sur ses résultats.

Pour en savoir plus : www.tvhconsulting.fr / www.adax-erp.fr

Relations presse :

TVH Consulting

Nathalie Voyer

Tél : 01 34 93 17 27

Email : nathalie.voyer@tvhconsulting.com

A propos de Fleury Michon

La vocation de Fleury Michon est de faire progresser l'alimentation quotidienne par des aliments services qui transmettent à tous le plaisir de bien manger : des aliments toujours frais, sains et équilibrés.

Le développement de Fleury Michon s'articule autour de 3 axes stratégiques : la GMS France (87% du chiffre d'affaires), l'International et la restauration hors domicile. La marque Fleury Michon est un capital essentiel de la stratégie du Groupe. Présente sur 3 marchés libre-service en grande distribution (la charcuterie, le traiteur frais et le traiteur de la mer), elle est une des grandes marques alimentaires françaises avec 100 % de notoriété et une présence dans plus de 74 % des foyers français. Son positionnement sur la naturalité au service du plaisir et du goût répond aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

A l'International, Fleury Michon développe son savoir-faire de 30 ans acquis dans les plats cuisinés frais que ce soit par acquisitions ou en joint-ventures.

En restauration hors domicile, Fleury Michon s'appuie sur son savoir-faire en plats cuisinés pour proposer des solutions adaptées à la restauration de voyage, de bureau et événementielle.

www.fleurymichon.fr