

Microsoft certifie la nouvelle solution développée par TVH Consulting et dédiée au secteur de la distribution multi-canal

Paris, le 21 mai 2008 - **TVH Consulting, société indépendante spécialisée dans le conseil, la mise en œuvre et l'intégration de solutions ERP, annonce la certification par Microsoft de sa nouvelle application dédiée au secteur de la distribution multi-canal : MOM by TVH. Totalement intégrée à l'ERP Microsoft Dynamics AX, MOM by TVH est la seule solution testée et certifiée en France par Microsoft sur Dynamics AX.**

Gage de qualité, cette certification met en lumière le savoir-faire de TVH Consulting pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients sur le secteur de la distribution multi-canal. Ainsi, TVH Consulting renforce aujourd'hui sa présence sur ce secteur clé et consolide sa stratégie de développement vertical.

La certification Microsoft, un véritable label de qualité

Pour garantir qualité et performance aux utilisateurs de ses solutions, Microsoft a mis en place un système de tests – réalisés par une société tierce indépendante - et de certification des modules développés et intégrés à ses solutions (Add-Ons). Avec la certification Microsoft de la solution MOM by TVH en avril dernier, TVH Consulting est devenue la première et pour l'instant la seule entreprise en France à obtenir ce « label », sur la solution Microsoft Dynamics AX.

Gage de performance, d'évolution et de conformité aux Best Practices, cette certification permet à TVH Consulting d'être référencée au catalogue « Add-Ons métiers » de Dynamics AX. De par sa notoriété internationale et les garanties qu'il apporte en termes de proximité et de partenariat avec les centres de R&D de Microsoft, ce référencement est une garantie de pérennité pour tous les utilisateurs.

*« La solution de TVH Consulting, associée à Dynamics AX, constitue un avantage concurrentiel indéniable pour les entreprises ayant une problématique de vente multi-canal. La certification de cette solution confirme et renforce le partenariat existant entre TVH Consulting et Microsoft Business Solutions », déclare **Bertrand Launay, Directeur de la Division PME/PMI/Collectivités locales et Partenaires de Microsoft Business Solutions.***

MOM by TVH, une solution globale, couvrant les spécificités de la distribution multi-canal.

Cette large extension fonctionnelle de la solution Microsoft Dynamics AX met en œuvre des processus métiers dédiés aux secteurs de la Vente à Distance, tant en mode BtoB que BtoC. MOM by TVH développe et optimise les processus de commandes spécifiques à l'approche multi-canal en affinant en amont l'information client/prospect et les campagnes marketing, et en synchronisant en aval les processus de distribution et d'approvisionnement de toute la chaîne logistique. Via cette solution, TVH Consulting permet aux entreprises de ce secteur de relever plusieurs défis :

- Connaissance, couverture et maîtrise progressive de son marché cible,
- Optimisation et singularisation de l'adressage commercial et marketing clients-prospects,
- Optimisation et maîtrise des flux logistiques complexes,

- Organisation d'une stratégie multi-canal avec un même outil (Dynamics AX) et autour d'un seul référentiel (produits, clients, fournisseurs, stocks),
- Internationalisation de l'entreprise autour d'un même Business Model.

Cette nouvelle solution permet d'augmenter l'efficacité opérationnelle en facilitant l'organisation de l'entreprise autour de processus optimisés et totalement synchrones, d'induire les synergies indispensables entre les services autour d'un Work-Flow cohérent et maîtrisé, d'améliorer le niveau de service et par conséquent de créer un véritable avantage concurrentiel.

« Aujourd'hui, la majorité des solutions ERP existantes sur le marché n'apportent pas les réponses adéquates à la problématique multi-canal. Pour certains secteurs d'activité en pleine évolution, comme celui de la vente à distance ou du retail, il y a une véritable demande de fonctionnalités plus avancées garantant de plus de performance : c'est pourquoi nous avons développé MOM by TVH », explique **Frédéric Arragon, Directeur Produit de TVH Consulting.**

TVH Consulting, une stratégie de développement dédiée à la satisfaction client

Via l'édition de cette application, et le renforcement de son partenariat stratégique avec Microsoft, TVH Consulting confirme son ambition d'être au plus près de ses clients en leur apportant une réponse complète, pertinente et pérenne au travers de cette offre métier dédiée au secteur de la distribution multi-canal.

« Nous souhaitons poursuivre notre approche sectorielle et favoriser la verticalisation de nos solutions afin d'être au plus proche des attentes de notre marché », explique **Guy Tubiana, Président de TVH Consulting.** *« L'obtention de cette certification renforce notre partenariat avec Microsoft, labellise notre centre de Recherche et Développement, et enfin, sécurise l'investissement de nos clients dans nos solutions »,* conclut-il.

A propos de TVH Consulting :

Créée en 2003, TVH Consulting est une société indépendante spécialisée dans le conseil, la mise en œuvre et l'intégration de systèmes d'information au travers de solutions logicielles ERP internationales majeures. Avec un chiffre d'affaires 2007 de 10 millions d'euros, la société compte aujourd'hui près de 100 collaborateurs dont des consultants et directeurs de projet aguerris ayant acquis une solide expérience tant au niveau expertise métier, fonctionnelle que technologique.

Dotée de son propre centre de Recherche et Développement à Maisons-Laffitte dans les Yvelines, TVH Consulting développe des approches verticales bien ciblées dans les domaines de la Distribution Spécialisée, de la Mode, de l'Agroalimentaire, de la Gestion de Projet, des fournisseurs de la Grande Distribution et de la Vente à Distance.

TVH Consulting intervient principalement en Europe mais également sur les autres continents grâce à un solide réseau de partenaires. Elle conserve l'intégralité de la maîtrise d'œuvre de ses projets, le support de toutes ses installations et s'engage irrévocablement sur ses résultats.

Pour en savoir plus : www.tvhconsulting.com

Relations presse :

Agence Wellcom

Amandine Ferré / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

E-mail : af@wellcom.fr / iz@wellcom.fr